

■ Resumo/Abstract

Um olhar sobre formas criativas de manifestação do fenômeno Museu

Monique Batista Magaldi

Dissertação de Mestrado defendida em 2010

MAGALDI, Monique Batista. *Navegando no museu virtual*. Um olhar sobre formas criativas de manifestação do fenômeno Museu. 2010. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2010. 209p. Orientador: Profa. Dra. Tereza Scheiner.

RESUMO

A dissertação analisa as relações entre a Museologia e o Virtual, utilizando, como objeto de estudo, *o museu virtual*. Parte do pressuposto de que, na Atualidade, o virtual está relacionado a ações desenvolvidas via Internet, ou Grande Rede de Computadores. Apresenta análise focalizando experiências consideradas como museus virtuais. Aborda a idéia de *virtual* segundo o vocabulário filosófico - algo não estático, complexo e em continuada transformação: o virtual como um constante 'vir-a-ser'. Questiona se a Internet, como meio de manifestação do Museu, seria o único qualificador do museu virtual, tecendo comparações entre o que a Museologia denomina *museu virtual* e outras manifestações do fenômeno Museu. Como estudo de caso, analisa o Museu da Pessoa (Brasil) - enquanto museu virtual eletrônico, *webmuseum* ou cibermuseu, existente apenas na Internet; e o Museu Temporário da Mudança Permanente (*Temporary Museum of Permanent Change*), localizado em Salt Lake City, Utah, EUA, enquanto museu que se constitui fora da Internet e nela se manifesta.

Palavras chave: Museu. Museologia. Virtual. Internet. Museu Virtual.

Sailing on the Virtual Museum. A glance over creative forms of manifestation of the Museum phenomenon

MAGALDI, Monique Batista. *Sailing on the Virtual Museum*. A glance over creative forms of manifestation of the Museum phenomenon. 2010. Thesis (Master's Degree) - Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2010. 209p. Supervisor: Prof. Dr. Tereza Scheiner.

ABSTRACT

The dissertation analyses the relationships between Museology and the concept of Virtual, making an approach of the *virtual museum*. It starts with the idea that, in contemporary times, the perception of virtual is related to actions developed via Internet, or World Wide Web. Experiences considered as virtual museums are thus analyzed, in an approach of the idea of *virtual* based in the vocabulary of Philosophy - as something non static, complex and in continuous transformation: that is, virtual as a permanent 'to-be'. Comparing that which Museology nominates *virtual museum* with other manifestations of the Museum phenomenon, the dissertation puts under quest the Internet as a means of manifestation of the Museum, asking if it would be the unique qualifier of the virtual museum. The approach is complemented with an analysis of two examples of existing museums: the Museum of the Person (Museu da Pessoa, Brazil) - as an electronic virtual museum, webmuseum or cybermuseum, existent only in the internet; and the Temporary Museum of Permanent Change, in Salt Lake City, Utah (USA), as a museum organized out of the internet, but which manifests itself through the Web.

Palavras chave: Museum. Museology. Virtual. Internet. Virtual Museum.